

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. Tantárgy programja

1.1 Intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem, Kolozsvár
1.2 Kar	Földrajz
1.3 Intézet	Kihelyezett Tagozatok Intézete - Gyergyószentmiklós
1.4 Szak	Turizmus
1.5 Képzési forma	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Turizmusföldrajz

2. Tantárgy adatai

2.1 Elnevezése	Városi turizmus						
2.2 Tantárgy felelős	Dr. Bálint-Bálint Lóránt, egyetemi adjunktus						
2.3 Szeminárium oktató	Dr. Bálint-Bálint Lóránt, egyetemi adjunktus						
2.4 Évfolyam	III	2.5 Félév	6	2.6 Ismeretek ellenőrzése	Koll.	2.7 Tantárgy jellege	Választh.

3. A tantárgy óraszámja

3.1 Heti óraszám	4	3.2 Miből előadás	2	3.3 szeminárium	2
3.4 Tanterv szerinti óraszám	48	3.2 Miből előadás	24	3.3 szeminárium	24
Órabeosztás					óra
Tantárgy elsajátítása szakkönyvekből, tanulmányokból és jegyzetektől					30
Könyvtári tanulmányozás					25
Szemináriumra való felkészülés					17
Konzultáció					3
Vizsgáztatás					2
Más tevékenységek					-
3.7 Egyéni felkészülés	77				
3.8 Félévi összes óra	125				
3.9 Kredit szám	5				

4. Előfeltételek

4.1 Curriculum	•
4.2. Illetékesség	•

5. Feltételek

5.1 előadások lebonyolítása	• Terem és kivetítő
5.2 szeminárium lebonyolítása	• Terem és kivetítő

6. Szükséges specifikus kompetenciák

Speciális kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> • A legfontosabb városi turizmus fogalmak, törvények, folyamatok és jelenségek meghatározása és ismertetése, ezek eredetének és fejlődésének magyarázata, azok a következmények felmérése/kiértékelése, melyek hatással vannak a városokra. • A városi potenciál beazonosítása és elemzése turisztikai célból • Elméleti kutatások keretében kapott adatok feldolgozása és az eredmények kiértékelése. • Információs és kommunikációs technológia használata az adatok feldolgozása és elemzése céljából. • A különböző forrásokból származó információk tudományos jellegű egybevetése. • A múlt- és interdiszciplináris elvek alkalmazása a turizmus megközelítésében
Transzverzális kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> • Hatékony és felelősségteljes munkamódszerek alkalmazása a szakmai etikai kódex elveinek, normáinak és értékeinek figyelembe vételével. • Múltidiszciplináris csoportmunkában alkalmazott hatékony technikák elsajátítása valamint az ehhez kapcsolódó etikai szabályok, a különböző vélemények sokféleségének az elfogadása, a múltikulturalitás és sokszínűség tiszteletben tartása. • A folyamatos szakmai képzés szükségességének felismerése a munkaerő-piaci kereslethez való alkalmazkodás céljából.

7. Tantárgy leírás

7.1 Tantárgy célja	<ul style="list-style-type: none"> • A tantárgy elemzési módszere fejleszti a turisztikai jelenségek megértését a városban. • Rávilágít a város és a turizmus közötti kapcsolatra, kiemelve e két terület fontosságát a társadalmi fejlődésben.
7.2 Tantárgy specifikus célja	<ul style="list-style-type: none"> • A turizmus megközelítése mint tudomány, mely elősegíti a város fejlődését.

8. Tantárgy tematikája

8.1 Előadás	Használt oktatási módszerek	Megjegyzés
1. Általános fogalmak a városi turizmusról 1.1. Városok története és szervezése 1.2. Város fejlesztési módszerek	<ul style="list-style-type: none"> • klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd 	1 óra

<p>2. Városi turizmus jelenléte térségünkben. 2.1. A városi turizmus története hazánkban. 2.2. A romániai fontosabb városok turisztikai szempontból. 2.3. A városi turizmust támogató szervezetek.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd 	<p>1 óra</p>
<p>3. A városi turizmus mint nemzetközi jelenség. 3.1. A városi turizmus története 3.2. Fontosabb városi turisztikai körzetek.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd 	<p>1 óra</p>
<p>4. Városi turizmus kínálata. 4.1. A városok turisztikai attrakciói. 4.2. A város turisztikai élményei</p>	<ul style="list-style-type: none"> • klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd 	<p>1 óra</p>
<p>5. Történelmi sajátosságok 5.1. A várost átalakító erők. 5.2. Építészeti elemek a városokban. 5.3. Építészeti csoportok a városokban.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd 	<p>2 óra</p>
<p>6. Vízpartok mint városi attrakció 6.1. Meghatározás 6.2. A vízpartok időbeni fejlődése</p>	<ul style="list-style-type: none"> • klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd 	<p>2 óra</p>
<p>7. Rendezvény központok 7.1. Jellegzetes kifejezések. 7.2. Fontosabb rendezvényközponttal rendelkező városok.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd 	<p>2 óra</p>
<p>8. Fesztiválok és események 8.1. Jellegzetes kifejezések 8.2. A turizmus számára fontos fesztiválok 8.3. Fontosabb sportesemények</p>	<ul style="list-style-type: none"> • klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd 	<p>2 óra</p>
<p>9. Másodlagos turisztikai városi infrastruktúra. 9.1. Múzeumok 9.2. Tematikus parkok</p>	<ul style="list-style-type: none"> • klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd 	<p>2 óra</p>
<p>10. Vásárlás a városokban 10.1. Az üzletek fontossága a városi turizmusban 10.2. Vendéglátási egységek a turizmusban</p>	<ul style="list-style-type: none"> • klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, 	<p>2 óra</p>

	párbeszéd	
11. Városi turizmus fejlesztési lehetőségei 11.1. Turizmus útvonal a városokban 11.2. A városi turizmust segítő törvények	<ul style="list-style-type: none"> klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd 	2 óra
12. A városi turizmus marketingje 12.1. Városi turizmus piaca 12.2. Kommunikáció 12.3. Városi brand	<ul style="list-style-type: none"> klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd 	2 óra
13. Specifikus management 13.1. Városi szállítás 13.2. Kerékpár jelenléte a városokban 13.3. Szálláshelyek	<ul style="list-style-type: none"> klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd 	2 óra
14. Fejlesztési irányzatok a városi turizmusban 14.1. Turisztikai területrendezés elemei 14.2. Helyi területfejlesztési tervek 14.3. Statisztikák 14.4. Előre jelzések	<ul style="list-style-type: none"> klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd 	2 óra
Ajánlott irodalom: <ol style="list-style-type: none"> Ilies Gabriela (2008), <i>Turism urban</i>. Presa Universitara Clujeana, Cluj-Napoca Puczko Laszlo (2003), <i>Turizmus történelmi városokban</i>, Turisztikai Oktató és Kutató Kkt, Budapest Elena Bogdan (2019), <i>Turism urban</i>, Editura Universitara, Bucuresti Mihalkó G. (1999), <i>A városi turizmus elmélete és gyakorlata</i>, MTA FKI, Budapest Page S. (1995), <i>Urban tourism</i>, Routledge, London Stanciulescu G. (2004), <i>Managementul turismului durabil in centrele urbane</i>, Editura Economica, Bucuresti Jászberényi Melinda (2022), <i>Vonzófejlesztés a kulturális és aktív turizmusban</i>, Akadémiai Kiadó Zrt., Budapest 		

8.2 Szeminárium	Használt oktatási módszerek	Megjegyzés
1. Bevezetés a városi turizmusba	<ul style="list-style-type: none"> klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd 	2 óra
2. A város arculata	<ul style="list-style-type: none"> klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd 	2 óra
3. Kulturális Európai fővárosok.	<ul style="list-style-type: none"> klasszikus 	4 óra

	előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	
4. Idegenforgalom a világ nagyvárosaiban <i>Gyakorlat: A turisztikai típusok átjárhatósága a városi turizmusban</i>	<ul style="list-style-type: none"> klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd 	4 óra
5. Városi turizmus Erdélyben Települések bemutatása.	<ul style="list-style-type: none"> klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd 	4 óra
6. Marketing a városi turizmusban. Gyakorlat: Turisztikai utvonalak a városban.	<ul style="list-style-type: none"> klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd 	4 óra
7. Kutatási módszerek av városi turizmusban Fontosabb turisztikai elemek felkutatása a városokban Politikák és stratégiák tanulmányozása a városi környezet megóvása érdekében.	<ul style="list-style-type: none"> klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd 	4 óra

Ajánlott irodalom:

- Ashworth G. and Page S.J. (2011) Urban Tourism Research: Recent progress and current paradoxes. *Tourism Management* **32**, 1-15.
- Edwards D., Griffin T. and Hayllar B. (2008) Urban Tourism Research: Developing an Agenda. *Annals of Tourism Research* **35**, 1032-1052.
- Gál Gy. (1998) *Idegenvezetés felsőfokon*. Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Főiskola, Budapest, p:101 – 116.
- Hall C.M. and Page S.J. (2002) *The geography of tourism and recreation*. Routledge, London, p: 160 – 206.
- Jensen-Verbeke M. and Johan van Rekom (1996) Scanning museum visitors: Urban tourism marketing. *Annals of Tourism Research*. **23**, 364-375.
- Kolb B. M. (2006) *Tourism Marketing for Cities and Towns. Using branding and events to attract tourists*. Elsevier, Oxford.
- Kubesch M. (2003) *Az idegenvezetés gyakorlata*. Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft. Budapest, p: 139 – 160.
- Michalkó G. (1999) *A városi turizmus elmélete és gyakorlata*. MTA FKI, Budapest, p: 21-31.
- Popescu R. I. and Corboş R. A. (2010) The role of urban tourism in the strategical development of Brasov area. *Theoretical and 10. Emphirical Researches in Urban Management* **7**, 69-85.
- Rázt T. () *A magyar Athén és a kálvinista Róma – kulturális üzenetek megjelenése magyar*

városok észlelt imázsában. *Turismus Bulletin XII (3)*, 41-51.
 11. Selby M. (2004) *Understanding Urban Tourism. Image, Culture and Experience*. I.B. Tauris, London.

9. A társadalmi és gazdasági szereplők elvárásai az oktatott tantárgytól

- A hallgatók elméleti felkészültsége megfelel a szakmai elvárásoknak. Tudományos munkákban való részvétel további elméleti felkészülést igényel.

10. Felmérés

Tipusok	10.1 Felmérési feltételek	10.2 Felmérési módszerek	10.3 Aránya a végső osztályzatban
10.4 Előadás	<ul style="list-style-type: none"> • A tanult fogalmak rendszerezési és használati szintjének ellenőrzése • logikai következetesség és érvelés • a szakmai fogalmak elsajátításának szintje • szemléleti, hozzáállási vonatkozások: önálló tanulási igény 	Írásbeli vizsga	50 %
10.5 Szeminárium	A bemutatott tananyag ismerete és helyes gyakorlati alkalmazása	Szemináriumi tevékenység	50%
10.6 Minimális ismeretek elsajátításának feltételei			
A tantárgy teljesítése érdekében az átlag jegy 5-ös. Az írásbeli jegy nem lehet kisebb mint 5-ös.			

Kitöltés dátuma:

2024. 09. 01.

Előadás felelőse:

BALÁNT-BALÁNT LORANT

Szeminárium felelőse:

BALÁNT-BALÁNT LORANT

Intézeti jóváhagyás dátuma:

Intézetigazgató: